Лесихина И.В.,

учитель английского языка

КОГОБУ СШ пгт Демьяново

Подосиновского района

**Методическое обеспечение как форма выражения результативности деятельности педагога**

Учебно-методическое и информационное обеспечение является одним из неотъемлемых условий эффективной реализации ФГОС.

Учебно-методическое обеспечение представляет собой комплекс документов, содержащих системное описание образовательного процесса, подлежащего реализации на практике.

Как вид деятельности, методическое обеспечение  - это процесс, направленный на создание разнообразных видов методической продукции, на оказание методической помощи, на выявление, изучение, обобщение, формирование и распространение положительного педагогического опыта.

В зависимости от вида методическая продукция решает разные задачи:

* излагает сведения, подлежащие распространению;
* разъясняет приемы и методы;
* обобщает ценный педагогический опыт;
* объясняет цели и порядок действий, методику организации различных мероприятий и т.д.

Систематизация методических материалов по английскому языку проводится мною с учетом их содержания и общей направленности. Материалы объединяются**:**

* по возрастному принципу (дошкольники, начальная школа, основная школа, старшие классы);
* по адресатам (дополнительное образование, творческие объединения, клубы по интересам);
* по направлениям деятельности (организационно-массовая, методическая, исследовательская).

Виды методической продукции также классифицируются:

- по периодичности: периодическая и непериодическая;

- по адресату: для взрослых, для детей;

-по характеру информации: текстовая, схематическая, плакатная, графическая;

- по инновационному потенциалу:

* радикальная (освещающая принципиально новые технологии, методы

организации воспитательного процесса, передовой опыт);

* комбинаторная (использующая разные сочетания элементов различной методической продукции);
* модифицирующая (дополняющая уже имеющиеся образцы методической продукции).

- по содержанию;

- по функциональному назначению:

* информационно-методическая продукция;
* организационно-методическая продукция;
* прикладная методическая продукция;
* научно-методическая продукция;
* учебная (образовательная) продукция;
* рекламная продукция;
* электронная продукция.

Коротко остановимся на некоторых из них.

Назначение информационно-методической продукции состоит в том, чтобы, используя различные ее виды, изложить сведения, подлежащие распространению; разъяснить приемы и методы; проанализировать передовой педагогический опыт; описать действия, сориентировать в текущих событиях, рассказать о проведенном деле; разъяснить, как применять инновационные педагогические технологии и т.д.

Наличие информационно-методических выставок «Интеграция общего и дополнительного образования детей», «Англо-говорящие страны», «Расскажи миру о своей малой родине» и других тематических выставок, а также информативность уголков по подготовке к ВПР,ОГЭ и ЕГЭ по английскому языку способствуют формированию и распространению положительного педагогического опыта.

Использование организационно-методической продукции заключается в разъяснении целей, порядка организации и проведения массовых мероприятий.

Любой курс начинается с проработки инструкций, чтобы не тратить массу времени занятия на их объяснение.

Памятки и инструкции для родителей и учащихся «Как построить процесс изучения английского языка», «Правила английского языка для начинающих», «С чего начать учить английский язык: пошаговое руководство» и другие раскрывают последовательность действий, операций, применяются при описаниях условий дидактических игр, содержат полезные советы по использованию игр и пособий.

За время педагогической деятельности собран фонд методических материалов, созданы папки в соответствии с тематическим планированием на всех ступенях обучения.

В методических рекомендациях акцент делается не столько на последовательность осуществляемых действий, сколько на раскрытие одной или нескольких частных методик, выработанных на основе положительного опыта ( обучениие аудированию, чтению и письму, лексике и грамматике и другим аспектам изучения английского языка, «Критическое мышление: за и против», «Приемы рефлексии на уроках английского языка», «Выполнение упражнений в формате ЕГЭ», «Использование «идейных сеток» на уроках иностранного языка»).

Прикладная методическая продукция – это вспомогательный материал, дополняющий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции:

- разработки конкретных дел, сценарии проведенных мероприятий («Праздник алфавита», «День переводчика», «Европейский день языков», «Фольклорный праздник», праздник иностранных языков «О Шотландии с любовью…», «Сценарий лингвострановедческого марафона по английскому языку» и другие);

- картотека журнальных статей, методических разработок, аудиозаписей;

- инструктивно-методические плакаты;

- методические задания в виде карточек, отдельных листов;

- тематическая подборка стихов, песен, игр, цитат, пословиц и поговорок, фотографий, рисунков и т.д. на определенную тему также необходима в целях накопления материалов для написания методических рекомендаций, разработок массовых мероприятий;

- дидактические материалы: демонстрационный материал (иллюстрации, фотографии, рисунки, видеоролики, карты, схемы, графики и т.д.); раздаточный материал (задания, предлагаемые обучающимся для выполнения конкретных учебных задач, нередко дифференцированного или индивидуализированного характера: наборы карточек, незаполненные таблицы, незавершенные схемы и т.п.); тесты, игры и другое можно использовать в качестве способа предъявления обучающимся заданий для проверки усвоения знаний по конкретным темам, средства самостоятельной работы в учебной группе или дома, способа подведения итогов учебной, поисковой, творческой, исследовательской деятельности учащихся.

При рассмотрении научно- методической продукции следует выделить исследовательскую работу.

«Идиомы в английском языке», «Английский язык: пословицы и поговорки», «Англия и английский язык в моей жизни» - творческие работы, выполненные с помощью корректной, с научной точки зрения, методики, имеющие полученный с помощью этой методики собственный экспериментальный материал, на основании которого были сделаны анализ и выводы о характере исследуемого явления.

Следует остановиться на учебных изданиях. Тематическое планирование по предмету, программы элективных курсов «Английский язык:CD и учи», «Бизнес-курс английского языка», «Путешествие по стране английского языка», «Счастливый английский», «Клуб любителей английского языка» - разработанные учебные издания, определяющие содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания английского языка на уроках и во внеурочной деятельности

Основная функция рекламной продукции – передать информацию об услугах, ознакомить с ними потенциальных потребителей, убедить их в необходимости воспользоваться предложенными услугами. Мы имеем в своем арсенале тематические буклеты, касающиеся разговорных тем, либо тем определенных учебных занятий. Примером тому могут служить буклеты по темам «Путешествие», «Экология», «Спорт», «Здоровый образ жизни» и другие. Они содержат сведения о различных мероприятиях и информационных услугах.

Электронное издание – совокупность мультимедиа, текстовой, речевой, видео и другой информации. Структурированный материал по тематике культурного наследия России и зарубежных стран, традициям и обычаям стран изучаемого языка, активному образу жизни и другим являются богатым подспорьем для организации процесса обучения английскому языку.

Известно, что без методического обеспечения деятельность любого педагога теряет смысл.

Учитель, владеющий навыками создания методической продукции, быстро становится проводником передовых педагогических идей, лидером методико-педагогического процесса в образовательном учреждении.